

# 2022 소비자분야 통합학술대회

## “소비자주도의 일상회복과 소비행복”

소비자분야 통합학술대회는 4개의 소비자분야 학회인 『한국소비문화학회』, 『한국소비자학회』, 『한국소비자광고심리학회』, 『한국소비자정책교육학회』가 소비자관련 분야에서 활동하는 연구자들의 학술 결과를 공유하고 토론하는 장으로 매년 개최되고 있습니다. 본 통합학술대회는 매년 발표되는 논문의 양과 질의 측면에서 명실상부한 소비자 분야 최고의 학술대회로 자리매김하고 있습니다.

2022년도 소비자분야 통합학술대회는 11월 5일 토요일에 고려대에서 개최됩니다. 소비자 분야의 최신 연구 동향을 반영하는 다양한 주제의 논문이 발표되는 이번 통합학술대회는 소비자 관련 연구자의 높은 참여가 기대됩니다.

올해 통합학술대회의 주제는 『소비자주도의 일상회복과 소비행복』으로서 팬데믹 이후 급변하는 시장에서 소비자가 주도하는 소비트렌드의 변화에 주목하고 신속한 일상회복과 소비자행복의 증진을 위한 대안과 방법을 여러 학문적 관점에서 모색할 것입니다. 본 학술대회는 소비자 분야의 다양한 주제를 대상으로 경영학·소비자학·심리학·패션마케팅·법학 등의 여러 학문적 관점에서 분석한 연구논문이 발표됩니다. 본 학회에서는 기초강연과 학술포스터 세션을 포함하여 다수의 학술논문발표 세션이 진행됩니다. 이를 통해 신(新)소비문화로서 소비자주도의 시장 변화를 분석하여 건전한 기업 활동의 방안을 모색하는 한편, 미래의 소비자정책 및 소비자교육의 대안을 제시하고자 합니다. 무엇보다 기업과 소비자의 공동 협력이 강조되는 시대에 소비자 중심의 기업 비즈니스 패러다임 전환의 방향성을 탐색하는 좋은 기회가 될 것입니다. 또한 팬데믹 이후 소비자 안전과 건강이 강조되는 시점에서 소비자의 복지와 권익 증진을 위한 시장과 정부의 효율적인 방향성에 대해서도 다각도로 모색하고자 합니다.

2022년 소비자분야 통합학술대회는 낱알이 경쟁이 치열해지는 시장 환경에서 기업이 경쟁우위를 갖는 차별적인 방법에 대해 모색하고 이를 통해 소비자의 행복 증진을 위한 학술적·실천적 대안을 모색하는 학술 연구의 통합 플랫폼으로 위상을 더해갈 것입니다.

한국소비문화학회	회장 이영애(인천대), 라선아(방통대)
한국소비자학회	회장 강우성(동국대), 이윤정(고려대)
한국소비자광고심리학회	회장 성용준(고려대)
한국소비자정책교육학회	회장 유현정(충북대)

2022년 소비자분야 통합학술대회 조직위원회

위원장 이준영(상명대) / 위 원 김우혁(인천대), 이신형(숙명여대)  
양희순(상명대), 이채호(동국대)  
김태연(광운대), 송유진(충북대)

## 2022 소비자분야 통합학술대회 주요행사 일정

소비자주도의 일상회복과 소비행복

- 주제: 소비자주도의 일상회복과 소비행복
- 일시 및 장소: 2022. 11. 5.(토), 고려대학교 운초우선교육관

일정	발 표 및 내 용	비 고
13:30 ~ 14:00	등록 및 포스터부착	
14:00 ~ 14:30	통합학술대회 개회식 환영사 오유경(식품의약품안전처장)	사회자
14:30 ~ 15:10	기조강연(섭외중) 공로상 시상식	
15:10 ~ 16:20	논문발표 Session I	세션룸
16:20 ~ 16:30	휴식 및 포스터발표 Session	포스터세션
16:30 ~ 17:40	논문발표 Session II	세션룸
17:40 ~ 18:00	폐회식	사회자